

RAPORT ANUAL

Conform Regulamentului CNVM NR 1/2006

ANEXA 32, PENTRU EXERCITIUL FINANCIAR 2011

Data Raportului 15.03.2011

Denumirea societății comerciale: **S.C. REMAR S.A**

Sediul social : *localitatea: PAȘCANI, județul Iași, strada: GĂRII, NR: 18; Cod poștal: 705200;*

Telefon/Fax: *(0232)718300 / 765140.*

Cod unic de înregistrare: **1996928** *atribut fiscal: RO*

Nr. de înregistrare la Registrul Comerțului: *J 22/532/1992.*

Codul CAEN: *3020 CONSTRUCTII SI REPARATII MATERIAL RULANT*

Capital social subscris si varsat : **28.926.250 RON ,**

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise : **B.V.B
Piata RASDAQ**

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societate: societate pe acțiuni, cu un număr de 11.570.500 acțiuni, la valoarea nominală de 2,5 lei / acțiune.

1 ACTIVITATEA SOCIETATII COMERCIALE

1.1

a) Descrierea activitatii de baza a companiei

SC REMAR S.A este unul dintre cei mai importanti reparatori si producatori de material rulant din Romania avind o traditie de peste 135 de ani in domeniul repararii materialului rulant ,bucurindu- se de o foarte buna reputatie si recunoastere printre clienti .

Remar repara toata gama de vagoane calatori si marfa si produce piese de schimb pentru vagoane marfa. Activitatea REMAR S.A este orientata catre mentinerea unui nivel inalt de fidelizare a clientilor prin asigurarea unor servicii oportune si prin dezvoltarea de noi produse .

Obiectivul Remar este,, TRADITIE CALITATE FLEXIBILITATE'.'

Livrarea la timp si calitatea constanta a produselor si serviciilor oferite de REMAR completeaza cerintele clientilor sai.

b) Data infiintarii companiei

Atelierele CFR PASCANI s-au infiintat in anul 1869, prin reorganizarea fostelor ATELIERE ale Cailor Ferate Romane . S.C REMAR S.A a luat fiinta ca urmare a Hotaririi de Guvern nr 691/04.10.1991 ca societate cu capital de stat. In octombrie 2004 S.C REMAR S.A s-a privatizat , pachetul majoritar de actiuni fiind detinut de Grupul Feroviar Roman .

c)Fuziuni sau reorganizari semnificative a societatii comerciale , ale filialelor sale sau ale societatilor controlate , in timpul exercitiului financiar.

Nu este cazul

d) Achizitii sau instrinari de active

Nu este cazul

1.1.1 Elemente de evaluare generala

La data de 31.12.2011 , Compania Remar inregistreaza urmasorii indicatori economico-financiari, comparativ cu anul 2010:

Cifra de afaceri realizata in anul 2011 este de 79.061.602 lei si reprezinta o crestere cu 25,70% fata de anul 2010, cind societatea inregistreaza o cifra de afaceri la nivelul sumei de 62.894.742 lei

DENUMIRE FACTURA	2010	2011	2011/2010
▪ Venituri din exploatare	49.802.799	62.438.639	25%
▪ Cheltuieli din exploatare	46.196.044	60.015.095	30%
▪ Rezultat din exploatare	3.606.755	2.423.544	-0,33%
▪ Venituri financiare	2.987.596	3.150.395	0,05%
▪ Cheltuieli financiare	5.566.311	4.606.342	-0,27%
▪ Rezultat financiar	-2.578.715	-1.455.947	-0,44%
▪ Rezultat Brut	1.028.040	967.597	-0,06
▪ Impozit profit	609.006	368.239	-0,40
▪ Rezultat net	419.034	599.358	0,43%

Societatea Remar inregistreaza profit din exploatare in valoare de 2.423.544 lei iar pe activitatea financiara se inregistreaza pierdere in valoare de -1.455.947 lei. Rezultatul financiar negativ reiese din costuri suplimentare aferente creditelor bancare in derulare , precum si din costurile imprumuturilor pentru activele achizitionate in leasing financiar .

Lichiditate (disponibil in cont) .La 31.12.2011 disponibilitatile in casa si conturi curente erau de 3.523.531 lei reprezentind o diminuare cu ,0,44% fata de disponibilitatile existente la 31.12.2010 (7.980.099 lei).

1.1.2 Evaluarea nivelului tehnic al societatii comerciale

Descrierea principalelor produse realizate si/sau servicii prestate cu precizarea :

Remar isi desfasoara relatiile comerciale in special cu SNTFC CFR Calatori S.A pe baza Acordurilor Cadru incheiate ca urmare a cistigarii licitatiilor organizate de acesta , prin incheierea de Contracte subsecvente a caror valoare si frecventa depinde de asigurarea resurselor bugetare .

Inevitabil , problemele financiare cu care SNTFC CFR Calatori s-a confruntat in 2010 si in 2011 au afectat si compania Remar

Remar S.A actioneaza in continuare pentru realizarea obiectivelor sale pe termen lung, vizand dezvoltarea si eficientizarea activitatii de baza si cautarea oportunitatilor pentru activitati adiacente prin :

- prezenta puternica pe piata ,nu doar prin promovarea produselor principale, ci si prin sustinerea imaginii de furnizor traditional de material rulant ;
- Lansarea de noi produse atat prin :
 - dezvoltarea de noi produse proprii,
 - obtinerea de noi licente pentru alte produse noi ;
- Investitii corespunzatoare pentru imbunatatirea capacitatilor de productie ,
- Asigurarea si consolidarea unui solid portofoliu de clienti interni ,

1.1.3 Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico- materiala(surse indigene, surse import)

Activitatea de aprovizionare este strins legata de buna functionare a unui sistem complex de relatii intre deparatamentele din interiorul firmei cit si din afara acesteia .In acest context , aprovizionarea are misiunea de a tine permanent activ raporturile cu sectorul tehnic , de productie , economic si comercial . In afara , deparatamentul aprovizionare relationeaza cu furnizorii pentru achizitionarea resurselor materiale , stabilirea conditiilor de furnizare, incheierea de contracte si derularea livrarilor .

Procesul de achizitie se deruleaza dupa cum urmeaza : pentru materii prime si materiale in functie de stocul minim si maxim calculat in urma analizei consumurilor medii zilnice , iar pentru piese de schimb si materiale pentru intretinere pe baza de necesar comunicat cu 10 zile inainte pentru reparatiile planificate si 24 ore pentru reparatiile accidentale .Atit stocurile minime si maxime cit si rapoartele de necesitate emise de celelaltete departamente sunt analizate de catre responsabilii de achizitii care stabilesc , fiecare pentru grupele de materiale de care raspund , furnizorii de la care urmeaza sa se faca aprovizionarea . In activitatea de aprovizionare o componenta importanta este selectarea surselor de furnizare si a furnizorilor . Criteriile de apreciere a furnizorilor se refera la modul de derulare a livrarilor anterioare ,respectarea conditiilor referitoare la cantitatea comandata si calitatea solicitata , care impreuna definesc potenntialul de livrare al furnizorului , evolutia preturilor si durata de creditare acordata (termen de plata) . Detinerea unei baze de date complexe in ceea ce priveste furnizorii alternativi , este

un real avantaj pentru departamentul de achizitii care poate obtine in acest mod preturi de achizitii competitive si poate sustine un proces de productie continuu .

1.1.4 Evaluarea activitatii de vinzare

a)Descrierea evolutiei vinzarilor secvential pe piata interna / si sau externa si a perspectivelor vinzarilor pe termen mediu si lung

Avind in vedere perspectivele economiei romanesti si criza economica prelungita ,oferta de pe piata romaneasca a determinat Compania Remar sa continue campania „Bani din afara “ care are ca scop orientarea catre pietele externe .

Vagoanele modernizate in anul 2011 in numar de 7 vagoane sunt modernizari calatori si 10 sunt modernizari vagoane marfa .Serviciul de reparare periodica s-a efectuat pentru un numar de 49 vagoane calatori si 673 de vagoane marfa.

b)Descrierea situatiei concurentiale in domeniul de activitate al societatii comerciale

In calitate de operator intr-o piata , in care actioneaza mari competitori , iar concurenta este agresiva, REMAR PASCANI cauta solutii pentru a veni in intampinarea clientilor sai , pentru gasirea de solutii si executare operatiilor necesare , cladind astfel o relatie de lunga durata cu acestia .

c)Descrierea oricarei dependente semnificative a societatii comerciale de un singur client sau fata de un grup de clienti

Afacerile Remar se deruleaza in principal pe piata produselor si serviciilor in domeniul materialului rulant . Companiile din domeniul materialului rulant se caracterizeaza , de obicei printr-un grad de dependenta foarte mare fata de comenzile emise de catre SN CFR Calatori.

1.1.5 Evaluarea aspectelor legate de angajatii/personalul societatii comerciale

a) Precizarea numarului angajatilor societatii comerciale precum si a gradului de sindicalizare a fortei de munca

1. Numar angajati

570 persoane

2. Structura personalului

- Personal cu contract de mandat	5
- Personal administrativ	29
- Tehnic productiv	493
- Indirect productiv	48

Cei 570 de salariați au contract de muncă pe durată nedeterminată.

În Remar funcționează Sindicatul „CFR Unirea” în care sunt înscrise majoritatea salariaților.

b) *Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi.*

În anul 2011 nu au fost raporturi conflictuale cu salariații și/sau managementul societății. În luna august 2011 a avut loc o creștere salarială cu 7%.

1.1.6 Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

S.C. REMAR are implementat în domeniul politicii de calitate și mediu un sistem de management integrat conform cerințelor SR EN ISO 9001:2008.

Protecția mediului reprezintă pentru REMAR S.A. o prioritate majoră, rolul acestui aspect fiind luat în calculul strategiei de dezvoltare a companiei. Această realitate a creat organizației și managerilor din companie o preocupare continuă pentru îmbunătățirea performanțelor de mediu. Societatea monitorizează impactul propriilor activități și produse asupra mediului înconjurător, respectă legislația în domeniu. S.C. Remar S.A. funcționează conform Autorizației integrate de mediu nr 72 valabilă până la data de 01.06.2021 emisă de Agenția de Protecția Mediului.

1.1.7 Evaluarea activității de cercetare dezvoltare

Activitatea de cercetare dezvoltare a fost diminuată în cursul anului 2011 având în vedere criza economică prelungită.

1.1.8 Evaluarea activitatii societatii comerciale privind managementul riscului.

a)Riscul de piata

Situatia actuala de criza generala globala impune cu prudenta si evaluarea permanenta a riscului de piata . Conducerea nu poate evalua schimbari ce pot avea loc in Romania si influenta lor asupra rezultatelor din exploatare si a fluxul de trezorerie .

b)Riscul valutar

	2010	2011
Curs de schimb lei/US\$	3,38	3,33
Rata inflatiei	6,09%	4,6 %

Din datele prezentate rezulta ca exista riscul de reducere a valorii activelor monetare nete in lei

c)Riscul de lichiditate

Politica societatii este aceea de a mentine suficiente lichiditati pentru plata obligatiilor la termenele scadente , insa criza generala resimtita la nivel global si national a produs efecte negative asupra societatii .

d)Riscul ratei de dobinda

Societatea are contractat o linie de credit utilizata integral de 5.000.000 euro de la BCR ,un credit de investitii de la ALPHA BANK . Sustinerea surselor de finantare necesare planului de investitii a necesitat contractarea unui credit de prefinantare . Imprumuturile pentru activele achizitionate in leasing financiar sunt de la Unicredit si Porsche Lesing .Ratele de dobinda sunt cele practicate pe piata din Romania , existind riscul modificarii intr-o directie sau alta .

d)Riscul de credit

Societatea se expune riscului de credit clienti prin acordarea de termene de plata la livrarile de vagoane .

1.1.9 Elementele de perspectiva privind activiatatea societatii comerciale

In anii care urmeaza , REMAR S.A va continua sa se dezvolte pe baza strategiei de dezvoltare stabilite . Obiectivele de dezvoltare ale companiei sunt

cunoscute de toti factorii implicati si gradul de realizare de pana acum ne determina sa privim cu optimism ca trendul pozitiv de pina acum va continua .

Compania isi va mentine statutul de furnizor de prim rang in domeniul feroviar . In abordarea pietii materialului rulant , dezvoltarea va continua pe cele doua directii principale :dezvoltarea ca furnizor de piese de schimb pentru materialul rulant , si lansarea in fabricatie a unor noi prototipuri de vagoane calatori cu valoare adaugata ridicata .

Perspectivile societatii pentru anul 2012 se inscriu in trendul de dezvoltare stabilit prin obiectivele fundamentale propuse in strategia de dezvoltare pina in anul 2013 care prevad :

- o Cresterea cifrei de afaceri astfel incit la sfirsitul anului 2012 sa ajunga la valoare de 100milioane lei,
- o O cifra de afaceri la export care sa reprezinte 20% din cifra de afaceri ,
- o Extinderea pietii interne si externe de produse si servicii in domeniul materialului rulant ,
- o O rata a rentabilitatii la nivel de societate de minim 15%

Anul 2012 este anul schimbarii majore a structurii de productie in companie prin lansarea in fabricatie a unor noi produse , prin finalizare unor programe initiate in anii anteriori .

2 Activele corporale ale societatii comerciale

2.1 Precizarea amplasarii si a caracteristicilor principalelor capacitati de productie in proprietatea societatii comerciale .

Activele sunt amplasate in Pascani , la adresa societatii si constau in cladiri , utilaje si mijloace de transport.

Principalele echipamente si instalatii existente in prezent pe platforma Remar sunt:

- Statie sablare grunduire metalizare
- Cabina vopsire tip PORTIQUE si tunel de uscare
- Strung Okuma cu comanda numerica

- Centrul de prelucrare vertical Okuma
- Strung pentru roti si bandaje Rafamet
- Instalatie de debitare Oxitome
- Electocompresor elicoidal
- Cuptor pentru tratament termic cu vatra mobila

Activele imobilizate ale societatii au crescut cu 76,61% la 31.12.2011 fata de inceputul anului respectiv de la 51.027.376 principalele evolutii fiind prezentate in paragrafele urmatoare:

Activele imobilizate la data de 31.12.2011 se compun din urmatoarele :

Imobilizari necorporale	8.954.741 lei
Imobilizari corporale	81.167.135 lei
Imobilizari financiare	0 lei

Imobilizarile necorporale au crescut ca urmare a investitiilor cu achizitionarea proiectelor pentru licentele de vagon monovolum .

Imobilizarile corporale au crescut fata de inceputul anului ca urmare a investitiilor efectuate in Companie .

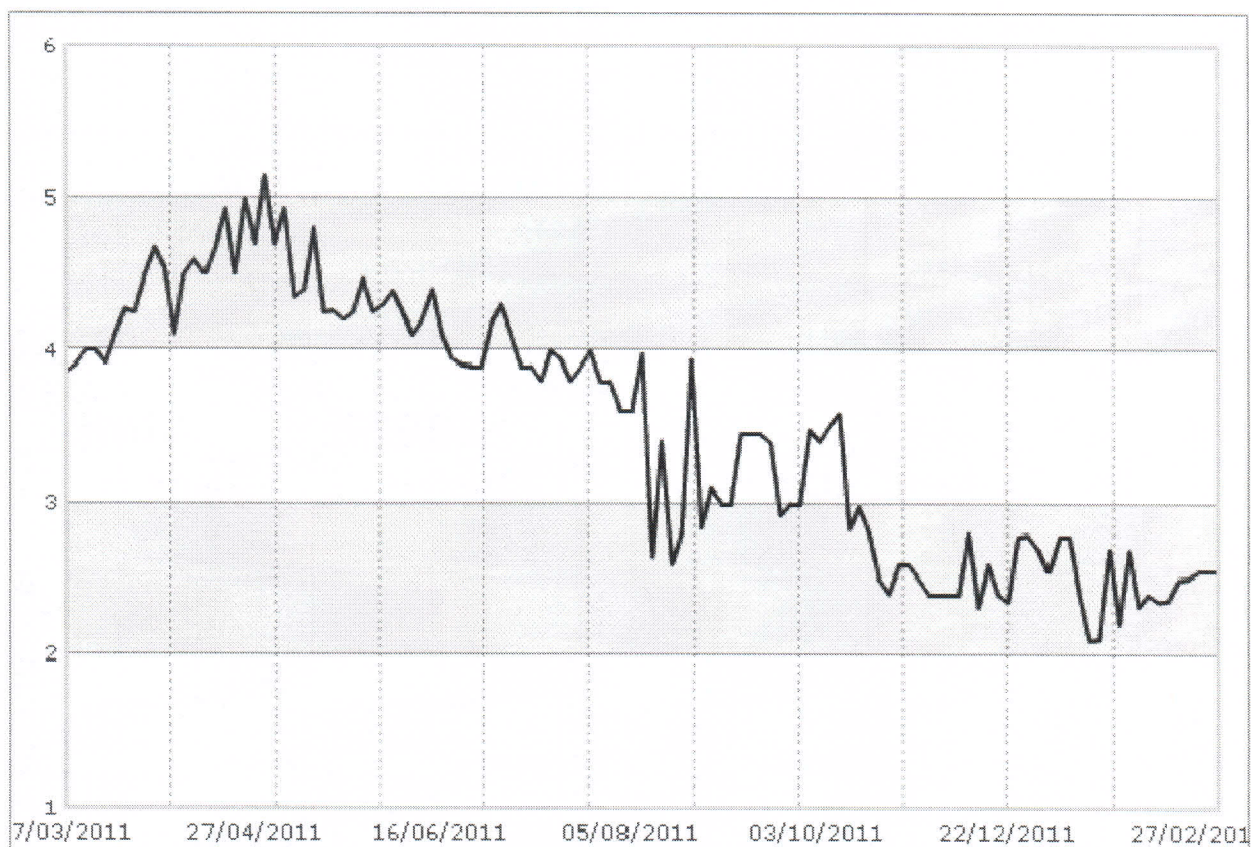
Nu exista probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societatii

3.Piata valorilor mobiliare emise de societatea comerciala

Desi actiunile intreprinderii sunt cotate la bursa ,evolutia cursului acestora n-a cunoscut trendul indicat de teoria economica , care spune ca,, Actiunile unei intreprinderi sunt intr-o mai mare masura solicitate atunci cind rata rentabilitatii financiare este superioara ratei medii a dobinzii, asigurind in acest fel cresterea cursului bursier .

Graficul evolutiei cursului actiunilor pe ultimul an la RMAR este redat mai jos ,tranzactiile din acest an fiind in scadare , ca de altfel al intregii burse , mai jos este prezenta graficul evolutiei cursului actiunilor .(O actiune are valoarea nominala de 2,5 lei , iar la ultima tranzactionare din luna martie 2011 a fost

vinduta cu 3,92 lei). Evolutia actiunilor Companiei Remar in anul 2011 se prezinta astfel :



Politica societatii a fost de nedistribuire de dividende si de crestere permanenta a capitalului propriu de lucru , pentru asigurarea surselor proprii de finantare privind investitii .

4. Conducerea societatii comerciale

4.1 Consiliul de Administratie

a) In cursul anului 2011 Administratorii societatii au fost :

- Bancila Costel Presedinte al Consiliului,
- Tomoni Vizante Dumitru, membru,
- Stanescu Elizeu, membru.

b)Dupa stiinta administratorilor nu a existat nici un acord , intelegere sau legatura de familie intre ei si o alta persoana datorita careia sa fi fost numiti ca administratori.

c)Nici unul dintre administratori nu detine participatii la capitalul social al S.C REMAR S.A .

d)Societatea nu detine actiuni sau participatiuni la alte societati .

e)Conducerea executiva a fost delegata de 5 directori , care asigura conducerea pe domenii de activitate , economic, comercial , productie, tehnic si calitate, pe baza contractelor de management, astfel:

Nume si prenume	Functia	Data Nimirii	Perioada de Mandat
1 Catalin Cornea	director general	15.09.2011	2 ani
2 Vasile Ilie	director economic	15.09.2011	2 ani
3 Romica Atudorei	director productie	15.09.2011	2 ani
4 Claudiu Harbu	director comercial	15.09.2011	2 ani
5 Iulian Cristea	director tehnic – calitate	15.09.2011	2 ani

5.Situatia financiar contabila

5.1ELEMENTE DE BILANT

<i>Denumire</i>	<i>2009 dec 31</i>	<i>2010 dec 31</i>	<i>2011 dec 31</i>
<i>Imobilizari necorporale</i>	2.189.515	2.199.040	8.954.741
<i>Imobilizari corporale</i>	58.361.810	48.828.336	81.167.135
<i>Imobilizari financiare</i>	0	0	0
A.ACTIVE IMOBILIZATE	<u>60.551.325</u>	<u>51.027.376</u>	<u>91.121.876</u>
<i>Stocuri</i>	78.831.094	74.158.762	52.021.452
<i>Creante</i>	35.024.173	20.641.337	34.818.106
<i>Casa si conturi la banci</i>	1.129.980	7.980.099	3.523.531
B. ACTIVE CIRCULANTE	<u>114.985.247</u>	<u>102.780.198</u>	<u>90.363.089</u>
CHELTUIELI IN AVANS	26.546	2.269.602	16.401
I TOTAL ACTIVE	175.563.118	156.005.176	181.501.366
DATORII-care trebuie platite intr-o perioada pina la un an	86.732.562	73.865.262	86.058.876
Active circulate nete/	27.134.709	31.161.248	3.896.836
Datorii circulante nete			
Total active-Datorii curente	87.686.034	82.184.124	94.018.712
Datorii- care trebuie platite intr-o Perioada mai mare de un an	14.207.957	7.996.444	3.722.449
PROVIZIOANE	46.625	10.600	226.234
VENITURI IN AVANS	1.144.522	27.788	15.717.370
CAPITAL	28.926.250	28.926.250	28.926.250
REZERVE DIN REEVALUARE	22.723.261	22.633.408	22.630.762
REZERVE LEGALE	1.897.936	2.002.326	2.022.804
REZERVE reprezentind surplusul			
Realizat din rezerve din reevaluare	2.224.479	2.314.332	2.316.978
ALTE REZERVE	14.118.289	17.659.526	18.300.764
PROFIT	3.805.128	419.034	599.358
Reparizarea profitului	263.891	104.390	20.478
TOTAL CAPITALURI PROPRII	73.431.452	74.177.080	74.776.438

5.2CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE

	Exercitiul Financiar Incheiat la <u>31 dec 2009</u>	Exercitiul Financiar Incheiat <u>31 dec 2010</u>	Exercitiul Financiar Incheiat <u>31.dec 2011</u>
Cifra de afaceri neta	85.399.592	62.894.742	79.061.602
VENITURI DIN EXPLOATARE	103.188.921	49.802.799	62.438.639
CHELTUIELI DE EXPLOATARE	91.526.989	46.196.044	60.015.095
Din care:			
Cheltuieli cu materii prime			
Si materiale consumabile	54.684.793	17.755.814	32.083.582
Alte cheltuieli materiale	525.044	285.905	635.791
Alte cheltuieli externe (energie, apa)	2.639.128	1.785.960	1.373.149
Cheltuieli privind marfurile	3.494.203	766.080	134.319
Cheltuieli cu personalul	15.013.457	12.731.453	14.220.282
Ajustari de valoare privind			
Imobilizari corporale, necorp	3.248.705	3.676.460	3.912.321
Ajustari de valoare privind			
activele circulante	696.723	717.242	-621.765
Alte cheltuieli de			
Exploatare	11.285.138	8.533.143	8.071.870
PROFIT DIN EXPLOATARE	11.625.932	3.606.755	2.423.544
VENITURI FINANCIARE	6.628.580	2.987.596	3.150.395
CHELTUIELI FINANCIARE	13.033.894	5.566.311	4.606.342
PIERDERE FINANCIARA	6.405.314	2.578.715	1.455.947
VENITURI TOTALE	109.817.501	52.790.395	65.589.034
CHELTUIELI TOTALE	104.596.883	51.762.355	64.621.437
PROFITUL EXERCITIULUI	5.220.618	1.028.040	967.597
FINANCIAR			
IMPOZIT PROFIT	1.415.490	609.006	368.239
PROFITUL NET AL EXERCITIULUI	3.805.124	419.034	599.358

5.3 INDICATORI ECONOMICI

➤ 1.Solvabilitate patrimoniala

Solvabilitate patrimoniala 2009= Capitaluri proprii/Total pasivx100=41,82

Solvabilitate patrimoniala 2010= Capitaluri proprii/Total pasivx100=47,52

Solvabilitate patrimoniala 2011= Capitaluri proprii/Total pasivx100=41,42

Solvabilitatea patrimoniala reprezinta capacitatea societatii de a-si plati datoriile pe termen lung . Valoarea acestui indicator este considerata buna cind rezultatul obtinut depaseste 30% , indicind ponderea surselor proprii in totalul pasivului.

Solvabilitatea patrimoniala a scazut in anul 2011 fata de valoarea din anul 2010 , iar nivelul indicatorului arata ca societatea poate acoperi in procent de datoriile din capitaluri proprii

➤ 2.Gradul de indatorare

Gradul de indatorare 2009= Datorii totale/ Total activex100=52,06

Gradul de indatorare 2010= Datorii totale/ Total activex100=49,38

Gradul de indatorare 2011= Datorii totale/ Total activex100=49,73

Acest indicator evidentiaza limita pina la care societatea isi finanteaza activitatea din alte surse decit cele proprii (credite, datorii la stat si furnizori).In conditii normale de activitate gradul de indatorare trebuie sa se situeze in jur de 50% .O limita sub 30% indica o rezerva in apelarea la credite si imprumuturi , iar peste 80% o dependenta de credite, situatie alarmanta.

Gradul de indatorare este mai mare in anul 2011fata de anul 2010 .

➤ 3.Rata rentabilitatii economice

Rata rentabilitatii economice 2009= Rezultatul din expl./Total activ x100=6,62

Rata rentabilitatii economice 2010= Rezultatul din expl./Total activ x100=2,31

Rata rentabilitatii economice 2011= Rezultatul din expl./Total activ x100=1,34

Acest indicator reprezinta capacitatea societatii de a produce profit din activitatea de baza si masoara eficienta mijloacelor materiale si financiare alocate .

➤ 4.Rata profitului

Rata profitului 2009= Rezultatul brut/ Cifra de afaceri $\times 100 = 6,11$

Rata profitului 2010= Rezultatul brut/ Cifra de afaceri $\times 100 = 1,63$

Rata profitului 2011= Rezultatul brut/ Cifra de afaceri $\times 100 = 1,22$

➤ **5. Rata capitalului social**

Rata capitalului social 2009= Rezult. Net al ex. /Capital social subscris $\times 100 = 13,15$

Rata capitalului social 2010= Rezult. Net al ex. /Capital social subscris $\times 100 = 1,44$

Rata capitalului social 2011= Rezult. Net al ex. /Capital social subscris $\times 100 = 2,07$

Rata capitalului social in anul 2011 a crescut fata de anul 2010

➤ **6. Rentabilitatea capitalului investit (ROI)**

Rentabilitatea capitalului investit 2009= Rez. net al ex/ Activ net $= 14,02$

Rentabilitatea capitalului investit 2010= Rez. net al ex/ Activ net $= 1,34$

Rentabilitatea capitalului investit 2011= Rez. net al ex/ Activ net $= 15,38$

➤ **7. Randamentul vinzarilor (ROS)**

Randamentul vinzarilor 2009=Rezultatul din exploatare/Cifra de afaceri $= 13,61$

Randamentul vinzarilor 2010=Rezultatul din exploatare/Cifra de afaceri $= 5,73$

Randamentul vinzarilor 2011=Rezultatul din exploatare/Cifra de afaceri $= 3,06$

➤ **8. Rentabilitatea financiara (ROE)**

Acest indicator masoara performanta capitalurilor societatii , cele aduse de investitori , rezervele existente , profitul curent su reportat. Este cea mai buna masura a modului de utilizare a resurselor mai rare resurse din punctul de vedere al actionarilor , banii.

Rentabilitatea financiara 2009= Rezultatul net/ Capitalurile proprii $\times 100 = 5,18$

Rentabilitatea financiara 2010= Rezultatul net/ Capitalurile proprii $\times 100 = 0,56$

Rentabilitatea financiara 2011= Rezultatul net/ Capitalurile proprii $\times 100 = 0,80$

PRESEDINTE AL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

ING COSTEL BANCILA

